

Информационно-экологические мероприятия

Задание 6.3. Подготовить, организовать и провести информационные экологические мероприятия для местного населения: фестивали, выступления перед общественностью и др.

Цель: Организовать и провести информационно-просветительские мероприятия, направленные на повышение экологической культуры учащихся и вовлечение в практическую природоохранную деятельность.

Дата выполнения: в период с 24 октября по 28 ноября 2025 года экологическая акция «Месяц энергосбережения» (далее – акция).

Участники – учащиеся объединений по интересам: «Мир животных», «Мир аквариума», «Мозаика творчества», «Экопластика», воспитанники лагеря «Флорик».

Количество участников: 81.

Выполнение задания:

В период с 24 октября по 28 ноября 2025 года прошла экологическая акция «Месяц энергосбережения». Эта акция призвана не только воспитать глубокую экологическую культуру школьников и педагогов, но и пробудить в них желание активно менять мир к лучшему. Через творчество мы учимся бережно относиться к природе, сохранять её богатства и защищать наш общий дом».

Экологическая акция «Месяц энергосбережения» посвящена четырем экологическим датам, которые отмечаются во всем мире и приходятся на конец октября – начало ноября. В 2025 году эти дни отмечаются: День без бумаги 23 октября, День энергосбережения 11 ноября, День вторичной переработки отходов 15 ноября и День без покупок 28 ноября.

Участникам акции было предложено принять участие в нескольких мероприятиях:

- собирать макулатуру и принять участие в акции «Сдай макулатуру - сохрани лес!»;
- участие в выставке-конкурсе «Новая жизнь ненужных вещей» (творческий конкурс в трех номинациях «В мире животных», панно «Аквамир», «Флора»)
- онлайн-квиз «Энергосбережение в нашей жизни» (игра проводилась на платформе MyQuiz).

Также в объединения по интересам прошли информационные минутки по каждой ключевой дате.

Итоги экологической акции «Месяц энергосбережения»

Мероприятие было концептуально выстроено вокруг четырех ключевых экологических дат осени: Дня без бумаги, Дня энергосбережения, Дня вторичной переработки отходов и Дня без покупок.

Основные результаты и реализованные направления:

Практический вклад в сохранение ресурсов. В рамках акции «Сдай макулатуру – сохрани лес!» был организован сбор вторсырья, что способствует реальному снижению нагрузки на лесные экосистемы.

Развитие эко-творчества. Состоялась выставка-конкурс «Новая жизнь ненужных вещей». Участники представили работы в трех номинациях («В

мире животных», панно «Аквамир», «Флора»), продемонстрировав навыки апсайклинга и креативного подхода к вторичному использованию материалов.

Просветительская работа. Был проведен онлайн-квиз «Энергосбережение в нашей жизни» (платформа MyQuiz). Мероприятие позволило в интерактивном формате закрепить знания о рациональном использовании энергоресурсов.

Заключение:

Акция достигла своих целей. Участие в мероприятиях позволило перевести теоретические знания об экологии в плоскость практических навыков и осознанного потребления. Сформированная в ходе акции творческая и социальная активность учащихся и педагогов стала важным шагом в деле защиты окружающей среды и сбережения природных богатств.



